

BATERIA DE EXERCÍCIOS

I TRIMESTRE

SOCIOLOGIA 3º ANO

1 - A relação entre cultura e sociedade é um tema bastante discutido pela Sociologia. Nesse contexto, os processos culturais são um dos fenômenos sociais mais importantes na compreensão da maneira como os indivíduos e os grupos constroem e organizam o comportamento social. Com relação a esse assunto, todas as alternativas a seguir apresentam um conceito sociológico importante, EXCETO:

- a) A endoculturação é o processo educativo, que internaliza a cultura nos indivíduos desde a infância.
- b) A aculturação é a mudança de padrões culturais que ocorrem numa determinada cultura com base na fusão de duas culturas diferentes.
- c) As condições geográficas e o isolamento compõem um elenco de fatores, que permite a difusão cultural em diferentes culturas.
- d) A mudança cultural pode surgir valendo-se de dois fatores: os endógenos e os exógenos.
- e) O etnocentrismo significa uma supervalorização de uma cultura em relação à outra considerada inferior, primitiva.

2 - O grupo “Legião Urbana, na música “Pais e Filhos”, canta “Eu moro na rua, não tenho ninguém, eu moro em qualquer lugar, já morei em tanta casa que nem me lembro mais, eu moro com meus pais”. A partir dessa afirmativa e a respeito dos estudos sociológicos sobre família, é verdadeiro o que se afirma em

- a) A monogamia é uma característica geral da instituição familiar.
- b) A proteção, a autoridade e o afeto são características que ocorrem apenas nas sociedades capitalistas.
- c) A família exerce dois tipos de socialização — primária e secundária —, sendo a segunda a mais importante.
- d) A socialização é uma das mais importantes funções da família por preparar o ingresso da criança na sociedade.
- e) A família conjugal é típica de sociedades tradicionais e consiste em um grande número de parentes que habitam juntos e nutrem sentimento de lealdade.

3 - Sobre os Movimento Sociais no Brasil, está correto o que se afirma em

- a) Estão direcionados apenas para a Reforma Agrária, pois seu enfoque é político.
- b) Dividem-se em duas fases: Regime Militar (1964-1974) e Regime Democrático (1989 aos dias atuais).

- c) São desorganizados e sem adesão populacional e, por isso, não trazem modificações substanciais ao país.
- d) Caracterizam-se pelo não entendimento da luta por reconhecimento de identidades indígenas como sendo movimento social.
- e) Ganharam força e destaque após anos de ditadura militar, período em que a sociedade brasileira buscava reconduzir o país à democracia.

4 - A cultura feita em série, industrialmente, para o grande número, passa a ser vista não como instrumento de crítica e de conhecimento, mas como produto trocável por dinheiro e que deve ser consumido como se consome qualquer outra coisa. (COELHO, 1980, p. 26).

Sobre o tema cultura de massas, é correto afirmar:

- a) O conceito de “massa” se refere apenas ao proletariado ou aos trabalhadores braçais.
- b) A industrialização e a economia de mercado possibilitaram as condições necessárias para sua existência.
- c) Esse tipo de cultura sempre existiu nas sociedades, independentemente da sua forma de produção.
- d) A busca de reflexão e de uma atitude ativa do consumidor caracterizam a demanda da cultura de massa.
- e) Sua produção é uma responsabilidade das mesmas pessoas que a consomem.

5 - Sobre as relações entre cultura de massa, cultura erudita e cultura popular, identifique com V as afirmativas verdadeiras e com F, as falsas.

- () A cultura popular pode ser definida como distintos modos de expressão que ocorrem na sociedade e que se manifestam por meio de arte, do folclore, da religião, etc.
- () O termo erudito se refere às tradições de um povo e, por isso, a cultura erudita diz respeito às manifestações, no presente, de uma tradição.
- () A cultura erudita foi gerada pela indústria cultural e visa a uma distinção entre seus ouvintes, vistos como evoluídos culturalmente.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- a) V F F
- b) F F V
- c) V V F
- d) F V V
- e) V V V

6 - O antropólogo Edward Burnett Tylor em 1871 definiu Cultura como: “todo complexo que inclui os conhecimentos, a crença, a arte, as leis, a moral, os costumes e quaisquer outras capacidades e hábitos adquiridos pelo homem enquanto membro de uma sociedade”. Tendo por base o transcrito acima, é correto afirmar que

- a) a cultura passa a ser vista como sendo todo o comportamento aprendido, tudo aquilo que independe de uma transmissão biológica, genética.
- b) a cultura de um povo se caracteriza por sua dimensão individual, jamais coletiva.
- c) a cultura passa a ser vista como conhecimento transmitido geneticamente.
- d) o termo cultura deve ser somente associado às manifestações artísticas, como teatro, música, pintura, escultura.
- e) o termo cultura diz respeito somente às festas e cerimônias tradicionais de um povo, ao seu modo de vestir, ao seu modo de se alimentar, a seu idioma.

7 - Quando falamos em identidade, logo pensamos em quem somos. A construção de identidades como: “ser brasileiro”, “ser português”, “ser cigano”, “ser gremista”, “ser homem”, “ser mulher” é um processo sociocultural pelo qual se marca as fronteiras de pertencimento social e/ou cultural. Tendo por base o anúncio transcrito acima, é correto afirmar que

- a) as identidades são estáticas, é algo natural, ela nos acompanha por toda a vida.
- b) as identidades são construídas nas relações sociais, são situacionais, relacionais e constroem-se na relação entre o “nós” e os “outros”, cria um nós coletivo.
- c) identidades surgem através de um determinismo geográfico que molda o nosso modo de ser e agir.
- d) identidades são produtos de marketing e gera vínculo entre os indivíduos.
- e) identidades são heranças genéticas.

8 - (Unisc 2012)

“Em um contexto nacional em que o desenvolvimento econômico é institucionalmente defendido como a solução para todos os males sociais, se faz necessário refletir sobre a forma como os indígenas são representados nos meios de mídia de massa na atualidade. A evidente emergência de discursos anti-indigenistas nestes meios tem consequência direta na vida destas coletividades, na forma como são tratadas cotidianamente pelas populações não índias, com as quais, inevitavelmente, convivem e compartilham espaços.

Assim como nos séculos passados, não são poucos os episódios de perseguição a minorias autóctones e quilombolas no Brasil do século XXI. Há uma recorrência de manifestações anti-indigenistas, estas não se dão de forma regular, estável, mas oscilam, surgem entre extremos situados entre o esquecimento/apagamento e o revisionismo/memória de uma construção de nação que destina um lugar aos indígenas apenas e tão somente no seu passado.”

Fonte: PRADELLA, L. G.; ELTZ, D. *Mídia de massa e anti-indigenismo no sul do Brasil do século XXI*. In: *RIO GRANDE DO SUL. Coletivos guaranis no Rio Grande do Sul. Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul/Comissão de Cidadania e Direitos Humanos, 2010, p. 50*).

I. O texto defende o fenômeno da aculturação para resolução e integração dos povos indígenas na sociedade nacional.

II. Segundo os autores, os meios de comunicação de massa são responsáveis pela fiscalização de políticas indigenistas, representando todos os pontos de vista em seus discursos midiáticos.

III. Conforme o texto, a mídia, de forma recorrente, nega a atualidade dos direitos indígenas na nação brasileira.

IV. Para os autores, discursos anti-indigenistas baseiam-se na defesa do valor histórico das populações indígenas.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa I está correta.
- b) Somente a afirmativa III está correta.
- c) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
- d) Somente as afirmativas III e IV estão corretas.
- e) Somente as afirmativas I e II estão corretas.

9 - (Uffs 2011) É uma forma de cultura produzida industrialmente, e tem por objetivo a lucratividade das corporações de mídia que nela investem grande capital em máquinas e infraestrutura fabril. Utiliza tecnologia de ponta, destina-se a um grande público anônimo e impessoal e é distribuída através do mercado e depende de patrocinadores:

- a) Cultura Erudita.
- b) Cultura Popular.
- c) Cultura de Massa.
- d) Cultura Midiática.
- e) Cultura Eletrônica.

10 - (Unicentro 2010) “A indústria cultural, com suas vantagens e desvantagens, pode ser caracterizada pela transformação da cultura em mercadoria, com produção em série e de baixo custo, para que todos possam ter acesso. É uma indústria como qualquer outra, que deseja o lucro e que trabalha para conquistar o seu cliente, vendendo imagens, seduzindo o seu público a ter necessidades que antes não tinham”

(PARANÁ. Livro didático de Sociologia. Curitiba, 2006, p.156).

Assinale a alternativa correta.

- a) A indústria Cultural não é uma característica da sociedade contemporânea ela é um produto natural em qualquer sociedade.
- b) A indústria Cultural é responsável por criar no indivíduo necessidades que ele não tinha e transformar a cultura em mercadoria.
- c) A Indústria Cultural não influencia nas necessidades do indivíduo com a sua produção em série e de baixo custo.

d) A indústria cultural faz com que o indivíduo reflita sobre o que necessita, não desejando lucro.

e) A Indústria Cultural prioriza a heterogeneidade de cada cultura.

11 - (Uel 2009) De acordo com a crítica à “indústria cultural”, na sociedade capitalista avançada, a produção e a reprodução da cultura se realizam sob a égide da padronização e da racionalidade técnica.

No contexto dessa crítica, considerando o fast food como produto cultural, é correto afirmar:

a) A padronização dos hábitos e valores alimentares obedece aos ditames da lógica material da sociedade industrializada.

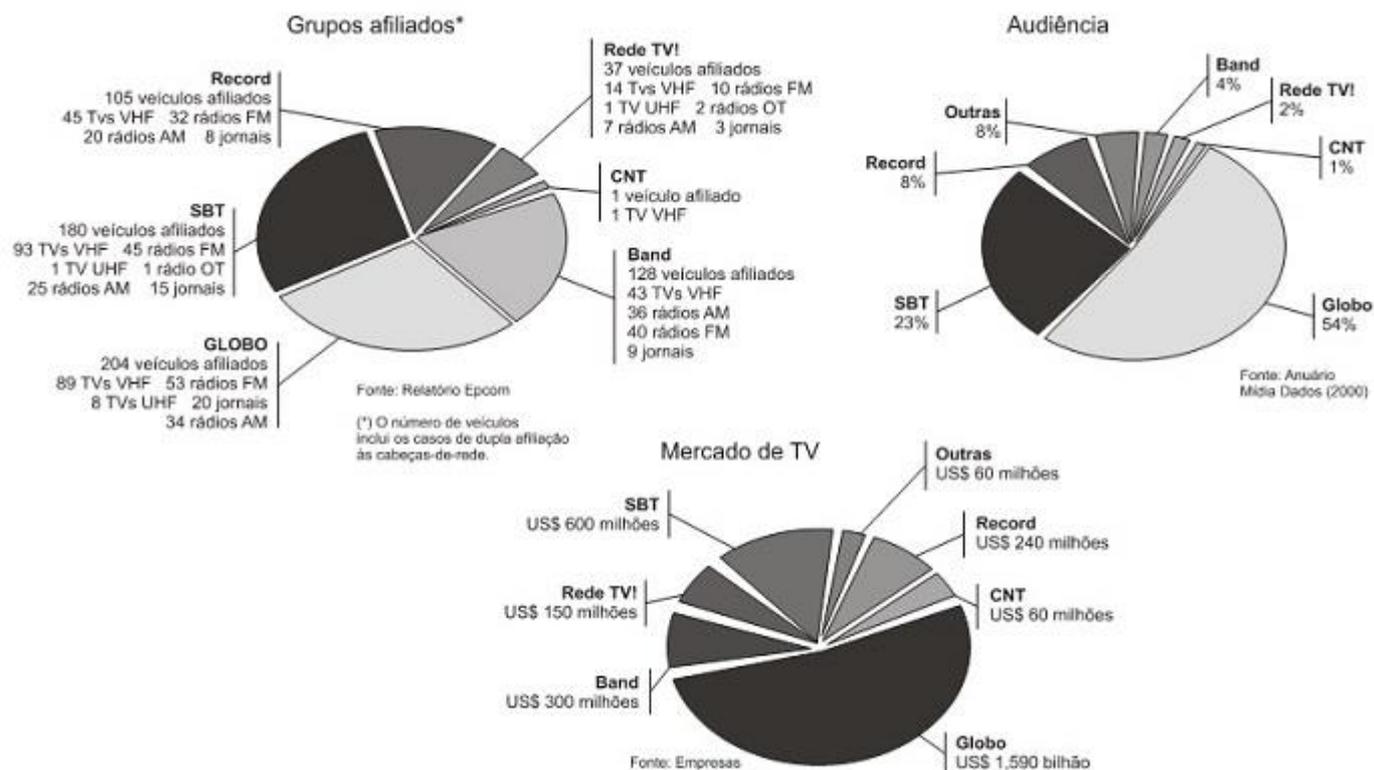
b) O consumo dos produtos da indústria do fast food e a satisfação dos novos hábitos alimentares contribuem com a emancipação humana.

c) A homogeneização dos hábitos alimentares reflete a inserção crítica dos indivíduos na cultura de massa.

d) A racionalidade técnica e a padronização dos valores alimentares permitem ampliar as condições de liberdade e de autonomia dos cidadãos.

e) A massificação dos produtos alimentares sob os ditames do mercado corresponde à efetiva democratização da sociedade.

12 - (Uel 2008) Observe os gráficos a seguir.



Com base nos gráficos e nos conhecimentos sobre o tema, considere as afirmativas a seguir:

I. Os dados sobre a divisão das concessões de Rádio e TV no Brasil indicam concentração de poder, de produção e de circulação de produtos culturais.

II. Embora a Rede Globo tenha o maior número de grupos afiliados, de audiência e de arrecadação com o mercado publicitário, a divisão equânime entre as outras redes garante a feição democrática da maior indústria cultural do Brasil.

III. O mercado dos diferentes veículos de mídia revela que mais de 60% dos jornais e 70% da audiência de TV pertencem a dois grupos, que apresentam o maior faturamento na indústria cultural nacional.

IV. Os números de grupos afiliados às grandes redes revelam diversificação, flexibilização e maior regionalização na produção dos bens culturais, e, portanto, uma tendência de fortalecimento da democratização social.

Assinale a alternativa que contém todas as afirmativas corretas.

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) II, III e IV.